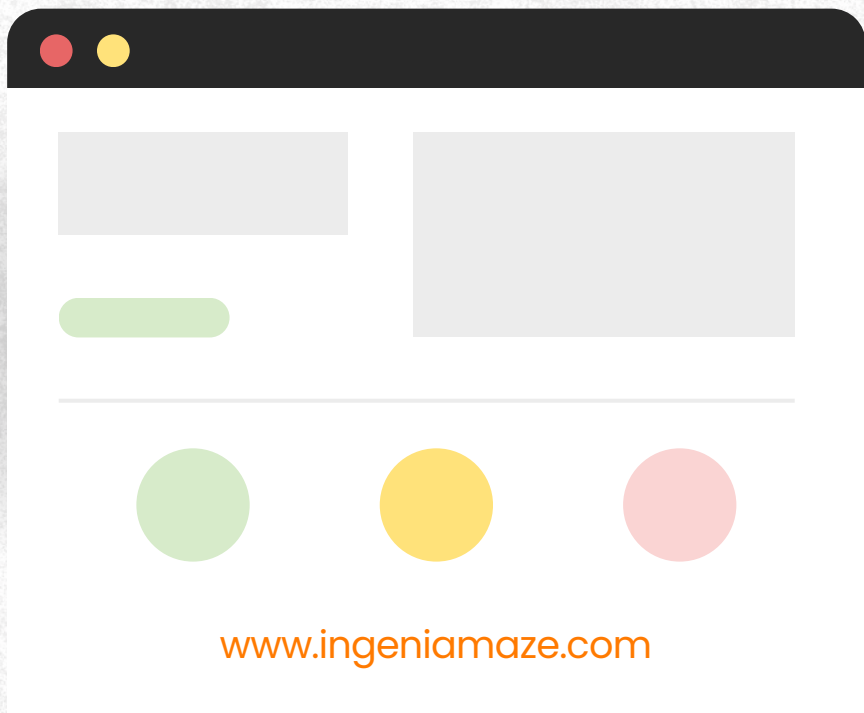




# Tu web no vende: diagnóstico exprés

Veamos que pasa..





# CONTENIDO

- » Síntomas
- » Causas
- » Diagnóstico
- » Solución



SÍNTOMAS

# Visitas que se evaporan

## Altos rebotes

Las visitas que abandonan la web rápidamente son un signo claro de que algo **no funciona**.

Un tiempo en la página inferior a 20 segundos y un scroll inferior al 25% indican que el contenido no captura la **atención**. Esto afecta directamente la **percepción** de la marca.

## CTA ignorado

Si los llamados a la acción (CTA) son ignorados, es porque la web **no emociona** ni guía al usuario hacia la **conversión**.

Esto puede agotar el presupuesto publicitario sin obtener resultados, lo que es **frustrante** para cualquier emprendedora del bienestar.



## Impacto en la autoestima

Cuando la web no convierte, la **autoestima** de la marca se ve afectada.

Los esfuerzos y recursos invertidos no se ven recompensados, lo que puede generar dudas sobre la efectividad de la **estrategia digital**.

**Titulares genéricos:** Los títulos vagos como “Transforma tu vida” no generan confianza. Un mensaje claro y específico —por ejemplo, “Deja de postergar tu taller de 7 pasos”— transmite una propuesta concreta y produce mucho más impacto.

**Dificultad para cobrar:** Cuando el mensaje es confuso, es difícil cobrar lo que corresponde. Los clientes deben entender con precisión qué ofrecemos y cómo los beneficia; sin esa claridad, el valor no se sostiene.

**mensaje confuso =**

**desconfianza**

CAUSAS

# Diseño bonito sin estrategia

## Estética sin jerarquía

Plantillas llenas de color sin jerarquía visual **saturan** a las coaches y dispersan la atención. La estética debe estar al servicio de una estrategia clara, **no al revés**.

## Segmentación de páginas

Las páginas deben estar segmentadas para diferentes etapas del funnel de ventas. Sin esto, es difícil mantener el interés del usuario y convertirlo en un cliente.

## Falta de flujos de cliente

La ausencia de flujos de cliente bien definidos hace que los visitantes no sepan cómo avanzar. Cada página debe guiar al usuario hacia un objetivo específico, como capturar un lead.

CAUSAS

# Diseño bonito sin estrategia

## **Redacción mal orientada**

La redacción debe estar diseñada para convertir. Sin una redacción orientada a la acción, los visitantes no se sentirán motivados a tomar el siguiente paso, como suscribirse a un boletín.

## **Ausencia de flujo y CTA único**

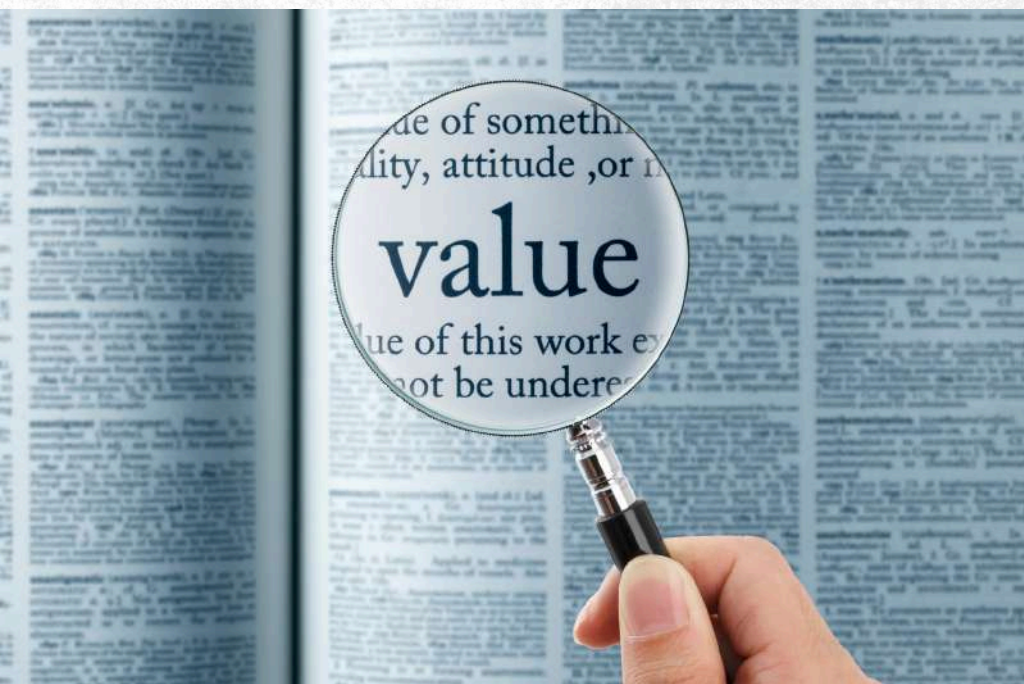
Múltiples botones de acción ('Reserva', 'Descarga', 'Sígueme') matan la decisión del usuario. Es mejor tener una sola promesa por pantalla y una secuencia clara de problema-solución-resultado para mantener el interés y la dirección.

DIAGNÓSTICO

# Checklist exprés en 3 minutos

## 1 Propuesta clara

La propuesta debe ser **clara** en menos de 7 palabras. Esto facilita la comprensión inmediata del **valor que ofrecemos**, lo que es crucial para captar la **atención** de los visitantes.



## DIAGNÓSTICO

### 2 CTA visible

El llamado a la acción debe ser **visible sin necesidad de scroll**. Esto asegura que los visitantes puedan tomar la acción deseada de inmediato, mejorando las tasas de **conversión**.



PLANES ▾ FUNCIONES ▾ AYUDA Y APRENDIZAJE

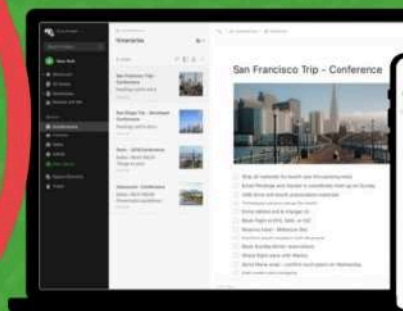
Regístrate

Iniciar sesión

ACERCA DE NOSOTROS ▾

Siéntete  
organizado sin  
esfuerzo

Evernote te ayuda a capturar y establecer la prioridad de las ideas, proyectos y listas de tareas, para que nada se te pase por alto.



REGÍSTRATE DE FORMA GRATUITA

CTA

DIAGNÓSTICO

## Errores fatales que descartamos



### Copy centrado en ti

El copy debe estar **centrado en el cliente**, no en nosotros. Un copy centrado en ti puede alejar a los visitantes, mientras que uno centrado en ellos los hará sentir que entendemos sus necesidades.



### Menús largos

Menús largos y complejos pueden confundir a los visitantes. Un menú **simple** y claro facilita la navegación y mantiene el enfoque en lo que realmente importa.



### Falta de favicon

Un favicon es un detalle importante que mejora la **profesionalidad** de la web. Sin él, la web puede parecer incompleta y menos confiable, lo que puede afectar la percepción del cliente.

SOLUCIÓN

# ¿Y ahora qué hago con esto?

Ya identificaste las fugas en tu web. Ahora tienes dos caminos:



## Hazlo tú misma

Si tienes **tiempo**, conocimientos técnicos y energía para investigar cada punto del checklist, puedes **implementar** las correcciones por tu cuenta.



## Déjanos ayudarte

Si prefieres **enfocarte** en lo que mejor haces (**ayudar** a tus clientes) mientras nosotros nos encargamos de la estructura, el copy y la estrategia... **sigue leyendo.**



NUESTRA SOLUCIÓN

# Web + narrativa bienestar

Para emprendedoras del bienestar que quieren una web que convierta sin perder meses en el proceso

Creamos webs **optimizadas** específicamente para **coaches, terapeutas y profesionales del bienestar**. No son plantillas genéricas, sino estructuras probadas que convierten visitantes en **clientes**.

» Mira algunos ejemplos aquí



Ejemplo 1

Ejemplo 2

## NUESTRA SOLUCIÓN

### ¿Qué incluye?

- ✓ Estructura predefinida
- ✓ Copy probado
- ✓ Integración completa
- ✓ Entrega rápida

#### Estructura predefinida

Nuestra web tiene una **estructura predefinida** para emprendedoras del **bienestar**, lo que asegura que todos los elementos estén alineados con las **necesidades específicas** de este nicho.

#### Copy probado

El copy de nuestra web ha sido **probado y optimizado para el nicho de bienestar**. Esto garantiza que los mensajes resonarán con el público objetivo y **mejorarán la conversión**.

NUESTRA SOLUCIÓN

## ¿Qué incluye?



### **Integración completa**

Nuestra web se integra con MailerLite (o tu servicio de email) y WhatsApp, lo que facilita la automatización de procesos y la comunicación directa con los clientes.



### **Entrega rápida**

Ofrecemos una entrega en cinco días, con la opción de hosting incluido. Esto asegura que puedes comenzar a ver resultados rápidamente sin preocuparte por la infraestructura.

**Esta es nuestra solución completa.**  
**Pero entendemos que tal vez quieras**  
**conocer más antes de tomar una**  
**decisión...**



NUESTRA SOLUCIÓN

# Sesión Gratuita de Diagnóstico

## ¿Por qué ofrecemos esto?

Porque sabemos que el checklist te da una visión general, pero **cada web es única**. En esta sesión sin compromiso revisamos TU web específica y te damos un **plan de acción concreto**, contrates o no con nosotros.

## ¿Para quién es esta sesión?

Ofrecemos 3 **sesiones al mes** para emprendedoras que:

- ✓ Ya tienen web activa
- ✓ Están listas para invertir en mejorarla
- ✓ Buscan resultados en los próximos 30 días

## ¿Qué revisamos en la sesión?

- Tu web en vivo (pantalla compartida)
- Tus 3 fugas más críticas
- Plan de 3 acciones inmediatas



# ¿Lista para avanzar?

**Si ya tienes web →**  
Aplica al diagnóstico gratuito

**Aplicar ahora**

Cupos limitados - Solo 3 al mes



**Si aún no tienes web →**  
Hablemos por WhatsApp

**Hablemos**



Mario y Melisa | **IngeniaMaze**

 [@\\_ingeniamaze](https://www.instagram.com/_ingeniamaze)

 [+549 11 2304-4919](https://wa.me/5491123044919)

 [hola@ingeniamaze.com](mailto:hola@ingeniamaze.com)

 [www.ingeniamaze.com](http://www.ingeniamaze.com)